

Himmelblau lanceert Giving & Getting Mindmap

Online tool voor maatschappelijk betrokken ondernemen

Amsterdam, 13 december 2011 – Vandaag lanceert Himmelblau de Giving & Getting Mindmap, een online tool om de maatschappelijke betrokkenheid van MKB-bedrijven beter vorm te geven.

Uit onderzoek van het 3M Fonds blijkt dat bijna driekwart van de Nederlandse bedrijven aan goede doelen geeft. Meer dan 60% doet dit zonder dat er een formeel beleid aan ten grondslag ligt, met name bij het MKB schort het hier vaak aan.

Als marketing- en organisatieadviesbureau herkent Himmelblau het 'goede gevoel' bij veel bedrijven, maar ziet zij ook dat bedrijven hierdoor vaak kansen laten liggen. Himmelblau wil met name MKB bedrijven aansporen om hun maatschappelijke betrokkenheid beter in te vullen. Hiervoor heeft Himmelblau de Giving and Getting Mindmap ontwikkeld, een gratis online tool waarmee bedrijven aan de hand van een vragenlijst tot een mindmap komen die de contouren van een passend beleid geeft. Himmelblau kan bedrijven daarna ondersteunen bij de vertaling naar een concreet beleid door middel van een workshop of een adviesgesprek.

Himmelblau oprichtster Veronika Uhl: "De Giving & Getting Mindmap helpt om eenvoudig en snel meer te halen uit de maatschappelijke betrokkenheid van je bedrijf. Het geeft richting en focus."

Het idee voor de Himmelblau Giving & Getting Mindmap is ontstaan nadat de partners van Himmelblau al enige tijd in het eigen netwerk actief waren met de promotie van effectievere maatschappelijke betrokkenheid. Himmelblau partner Sophie Vossenaar: "We hebben ontdekt dat de eerste aanzet voor een beleid op dit vlak heel goed via een vragenlijst kan gaan. Door de Giving & Getting Mindmap gratis online te zetten hopen we veel meer bedrijven te kunnen verbinden aan passende goede doelen."

De naam "Giving & Getting" is bewust zo gekozen, omdat maatschappelijke betrokkenheid niet alleen gaat over het geven door bedrijven, maar ook over de resultaten daarvan. In de praktijk blijkt dat bedrijven juist veel 'ontvangen' voor hun maatschappelijke betrokkenheid, waarbij men moet denken aan gemotiveerde werknemers, talentontwikkeling bij werknemers, trouwere klanten en een beter imago.

Over Himmelblau

Himmelblau is een marketing- en organisatieadviesbureau voor vraagstukken op het snijvlak van mens, merk en maatschappelijk draagvlak. Klanten zijn zowel bedrijven die een sterkere maatschappelijke verbinding nastreven, als non-profitpartijen op zoek naar een betere aansluiting met de markt. Profit of non-profit: om duurzaam verschil te maken, moeten alle activiteiten de kern van het bedrijf steeds versterken. In het verlengde hiervan ondersteunt Himmelblau van visieontwikkeling tot het zoeken van passende partnerships, van beleidsplan tot implementatie. Opgericht in 1996 is Himmelblau een bevlogen voorloper in de zoektocht naar effectieve toepassing van Maatschappelijk Betrokken Ondernemen.

Contact

info@himmelblau.nl

Veronika Uhl – 06.54916789

Sophie Vossenaar – 06.26132645

www.givingandgetting.nl